



Comunicato Stampa

Milano, 27 aprile 2020

Al via la campagna pubblicitaria di AXA Italia #InsiemePerProteggerci: uguaglianza e protezione come basi per guardare alla ripartenza e al futuro in chiave positiva

- **Un racconto emozionale che esprime la volontà del Gruppo assicurativo AXA Italia di essere partner per la ripartenza del Paese e vicino alle persone per riappropriarsi della fiducia nel futuro.**
- **La campagna curata da Publicis, in sinergia con Starcom, resterà on air per 3 settimane sulle principali emittenti televisive e sul web.**

Un **racconto attraverso gli occhi di un bambino del mondo in cui viviamo oggi**, durante l'emergenza Coronavirus, che inizia dalla finestra di casa, tra strade vuote, strane abitudini e mascherine sui volti che ci fanno assomigliare tutti.

Il suo sguardo però è capace di darci una nuova prospettiva, **ci fa riflettere sul concetto di uguaglianza: ci somigliamo tutti perché ci siamo uniti, per proteggerci a vicenda.**

È questo il messaggio al centro della **nuova campagna** dal forte impatto emotivo e valoriale del **Gruppo assicurativo AXA Italia, #InsiemePerProteggerci**, che sarà **on air dal 26 aprile, per 3 settimane.**

La campagna, ideata da Publicis, in sinergia con Starcom, è stata ispirata dal concept "All the same" e sarà articolata in una video strategy dal forte impatto visivo ed emozionale, che coinvolge TV e video online, per massimizzare la visibilità del nuovo spot, in due formati, 30" e 45".

L'hashtag **#InsiemePerProteggerci**, che chiude lo spot, esprime la **mission di AXA Italia**, che vuole essere partner di questo Paese, dei propri clienti, della rete distributiva - agenti e la rete di Banca Monte dei Paschi di Siena - e dipendenti, per ripartire con fiducia, guardando al futuro in modo positivo e accompagnando le persone a rimettere in gioco i loro sogni.

Patrick Cohen, Amministratore Delegato del Gruppo AXA Italia ha dichiarato: "Sono orgoglioso che AXA Italia torni in pubblicità con un racconto che rompe gli schemi della comunicazione nel nostro settore. #InsiemePerProteggerci è il messaggio di protezione e di fiducia verso il futuro che vogliamo dedicare alla ripartenza dell'Italia e a tutte le persone che in questo periodo sono rimaste unite, nonostante tutto, proteggendosi le une con le altre.



Letizia D'Abbondanza, Chief Customer Officer del Gruppo AXA Italia ha sottolineato: “Volevamo una campagna emozionale per esprimere questo momento unico che sta vivendo l'Italia e per questo abbiamo scelto uno story telling che mettesse al centro le persone e la nostra nuova quotidianità, accompagnato da una colonna sonora cinematografica dal sapore intimo. In questi giorni abbiamo riscoperto una Italia che con un moto di orgoglio ha saputo superare le piccole divisioni e restare unita nei comportamenti, per difendere la salute propria e degli altri. Proprio questo sentimento di italianità è al centro della campagna.”

Con 160.000 collaboratori e 108 milioni di clienti in 57 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257