



Comunicato Stampa

Milano, 26 novembre 2020

Con AXA Italia X Factor 2020 si tinge di rosa: nel quinto Live dello show sbarca la special manche dedicata all'empowerment femminile

- Il Gruppo assicurativo AXA Italia, main partner di X Factor 2020, protagonista del quinto Live dello show di Sky prodotto da Fremantle con una special manche - nella puntata di stasera, alle 21.15 su Sky e NOW TV - dedicata al tema dell'empowerment femminile, da anni al cuore dell'impegno sociale del Gruppo.
- Un'attenzione costante alla valorizzazione della diversità e dell'inclusione, sia all'interno che all'esterno, per avere un impatto positivo sulla società, in linea con la brand promise "Know You Can", per spingere (anche) le donne, particolarmente colpite in questa fase di pandemia, a credere in se stesse come motore di ogni percorso.
- La special manche, preceduta da un momento emozionale dedicato alle donne, sarà accompagnata da un'orchestra eccezionalmente in rosa.

Il Gruppo assicurativo AXA Italia, main partner di X Factor 2020, show di Sky prodotto da Fremantle, prosegue il suo impegno a sostegno del talento e delle ambizioni dei giovani, mettendo al centro del quinto Live, in programma **questa sera 26 novembre** (alle 21.15 su Sky Uno, sempre disponibile on demand, visibile su Sky Go e in streaming su NOW TV; il mercoledì, in prima serata, su TV8), **una special manche completamente "AXA" dedicata all'empowerment femminile**, tema in primo piano nell'attualità e al cuore dell'impegno sociale del Gruppo.

Preceduta da un **momento fortemente emozionale**, la special manche che vedrà protagonisti i talenti **sarà accompagnata da un'orchestra composta da 20 archi, un ensemble di musicisti tutte donne per l'occasione.**

AXA Italia dedica la special manche a tutte le donne, in linea con la **con la brand promise "Know You Can"** e ingaggia tutti, a partire dai giovani, su una delle sfide più importanti a livello collettivo per un futuro più sostenibile e resiliente, l'inclusione e la valorizzazione della diversità.

Temi da sempre prioritari, sia all'interno dell'organizzazione, in cui il Gruppo ha ad esempio raggiunto la **parità a livello di assunzioni e ridotto in modo significativo il gender pay gap**, che verso l'esterno, **attraverso iniziative concrete e inedite** come **Angels4Women**, il primo network di business angels per supportare l'imprenditoria femminile fondato con **Impact Hub Milano**, o **Punto Donna** nel quartiere Giambellino di Milano, in partnership con **WeWorld Onlus**, a supporto di donne vittime di violenza o esclusione sociale.



Ad oggi, Angels4Women raggruppa più di **60 Business Angels donne che hanno** analizzato **più di 200 startup femminili; sono state oltre 250 le donne che sono state accolte nel Punto Donne** e circa **70** tra queste hanno avuto la possibilità di essere avviate a iniziative di supporto professionale.

Per maggiori informazioni, scopri il **sito dedicato**: <https://xfactor.sky.it/axa>

Con 160.000 collaboratori e 108 milioni di clienti in 57 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

[AXA Italia](#)

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257